

TEME za završni rad

EKONOMSKE STRUKE – zanimanje **ekonomist** za šk. god. 2025./2026.

OSNOVE EKONOMIJE (mentorica: Tanja Horvat, prof. mentor)

1. Ekonomija znanost izbora
2. Adam Smith kao utemeljitelj moderne ekonomske znanosti
3. Održivi razvoj
4. Rad, tržišta rada i određivanje nadnica
5. Tržište i temeljne tržišne zakonitosti
6. Tržište i ponašanje potrošača
7. Ekonomske doktrine i ekonomisti kroz povijest
8. Utjecaj liberalizacije tržišta na ekonomski razvoj
9. Nepotpuna konkurencija i javne politike suzbijanja monopola
10. Inflacija-pad vrijednosti novca
11. Europska Unija kao zajednica vrijednosti
12. Ekonomske funkcije države
13. Participacija ženske radne snage i prava žena
14. Globalizacija u suvremenom društvu
15. Tržišna ekonomija i demokracija – sukladnosti i proturječja
16. Fiskalna politika i njezini gospodarski utjecaji
17. Siromaštvo kao posljedica nepravedne raspodjele dohotka
18. Nastanak, uloga i moć novca danas
19. Nezaposlenost kao problem suvremenih država

OSNOVE RAČUNOVODSTVA (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Računovodstvene isprave
2. Knjigovodstveni konto
3. Poslovne knjige
4. Imovina - dugotrajna i kratkotrajna
5. Popis imovine i obveza

RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA I IMOVINE (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Platni promet
2. Blagajničko poslovanje
3. Kratkotrajna financijska imovina – ulaganja u vrijednosne papire (obveznice i dionice)

4. Kratkoročna potraživanja - potraživanja od kupaca
5. Kratkoročne obveze - obveze prema dobavljačima
6. Kratkotrajna materijalna sredstva – zalihe (pojam, kalkulacije i instrumenti isprave u poslovanju sa zalihama)
7. Nabava, uskladištenje i utrošak materijala
8. Nabava, uskladištenje i utrošak sitnog inventara

RAČUNOVODSTVO PROIZVODNJE I TRGOVINE (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Troškovi poslovanja
2. Troškovi osoblja - plaće
3. Troškovi proizvodnje - pogonski obračunski list, kalkulacije u proizvodnji te računovodstveni instrumenti za obračun proizvodnje i gotovih proizvoda
4. Roba - osnovni pojmovi trgovinske djelatnosti, kalkulacije u trgovini i računovodstveni instrumenti u poslovanju s robom
5. Roba – knjigovodstveno praćenje nabave i prodaje robe u trgovini na veliko
6. Roba – knjigovodstveno praćenje nabave i prodaje robe u trgovini na malo

PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Dugotrajna imovina i amortizacija
2. Dugotrajna imovina – knjigovodstveno praćenje nabave i otuđenja
3. Prihodi, rashodi i financijski rezultat
4. Porez na dodanu vrijednost
5. Kapital i obveze
6. Financijski izvještaj – Bilanca i bilančne promjene
7. Financijski izvještaj – Račun dobiti i gubitka
8. Računovodstvo fizičkih osoba

PODUZETNIŠTVO (mentorica: Lidija Lovrić, prof. mentor)

1. Zelena poduzeća – održivo poslovanje kao temelj konkurentnosti
2. Društveno poduzetništvo – poslovanje s društvenim učinkom
3. Franšizno poslovanje kao prilika za mlade poduzetnike
4. Žensko poduzetništvo – izazovi i mogućnosti
5. Od ideje do poslovnog plana – razvoj poduzetničke ideje na primjeru zamišljenog pothvata
6. Financiranje poduzetničkog pothvata – izvori i mogućnosti za mlade poduzetnike
7. Inovacije kao pokretač poduzetničkog uspjeha
8. Menadžment i vođenje tima u malom poduzeću

OBITELJSKI POSAO (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Subjekti i karakteristike malog/obiteljskog posla
2. Dimenzije obiteljskog posla
3. Mali/obiteljski posao koji se može voditi iz kuće
4. Prednosti i izazovi malog/obiteljskog posla
5. Izdatci i primitci obiteljskog proračuna

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina
2. Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj
3. Društveno odgovorno poslovanje i odnosi s lokalnom zajednicom
4. Društveno odgovorno poslovanje i tržišni odnosi
5. Primjena društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj

OSNOVE TURIZMA (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Osnovna obilježja turističke ponude Republike Hrvatske:

**(izabрати određeni turistički prostor):*

- a) Slavonija
 - b) Istra i Kvarner
 - c) Dalmacija
 - d) Lika
 - e) Zagreb
2. Turistički posrednici
 3. Ekonomski, sociološki, kulturni, prostorni i ekološki utjecaji turizma
 4. Radna snaga u turizmu
 5. Održivi turizam u Republici Hrvatskoj

MARKETING (mentorica: Lidija Lovrić, prof. mentor)

1. Digitalni marketing malog poduzeća – strategije i alati za povećanje vidljivosti na internetu
2. Utjecaj influencera na odluke potrošača
3. Promocija lokalnih proizvođača kroz društvene mreže
4. Zelene (eko) marketinške strategije – održivi marketing u praksi
5. Brendiranje i vizualni identitet – kako nastaje prepoznatljiv brand
6. Neuromarketing – kako emocije utječu na odluku o kupnji
7. E-trgovina i ponašanje potrošača u online okruženju
8. Etika u marketingu – granica između oglašavanja i manipulacije

KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Presentiranje
2. Telefonska prezentacija i prodaja
3. Proksemičko znakovlje
4. Kinetičko znakovlje
5. Poslovni sastanak
6. Poslovno pregovaranje
7. Govorna prezentacija i primjena vještina govorništva u suvremenom poslovanju
8. Poslovni bonton – poslovni ručak
9. Poslovni bonton – uredsko poslovanje
10. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji (na primjeru 2 različite kulture)
11. Norme ponašanja u poslovnoj komunikaciji

STATISTIKA (mentorica: Tanja Horvat, prof. mentor)

1. Primjena statističkih metoda i alata pri poslovnom odlučivanju
2. Korelacijska analiza kao pomoću donošenju poslovnih odluka
3. Statistička obrada vremenskih nizova

VJEŽBENIČKA TVRTKA (mentorica: Vesna Dudjak, prof.- grupa A)

1. Izrada poslovnog plana vježbeničke tvrtke „X“
2. Osnivanje vježbeničke tvrtke „X“
3. Zapošljavanje i ljudski potencijali u vježbeničkoj tvrtki „X“
4. Menadžment vježbeničke tvrtke „X“
5. Poslovanje vježbeničke tvrtke „X“ po odjelima
6. Marketinški splet vježbeničke tvrtke „X“

RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA (mentorica: Vesna Dudjak, prof.)

1. Civilno društvo kao neprofitna organizacija
2. Osnovne računovodstvene kategorije neprofitnih organizacija
3. Financijski plan neprofitnih organizacija
4. Financiranje neprofitnih organizacija
5. Rashodi neprofitnih organizacija
6. Prihodi neprofitnih organizacija
7. Financijsko izvješćivanje u računovodstvu neprofitnih organizacija

UPRAVLJANJE PRODAJOM (mentorica: Snježna Gretić, prof.)

1. Prodajna sila- ljudski kapital i njegova vrijednost za uspjeh u prodaji
2. Radna mjesta u suvremenoj prodaji
3. Prodaja usluga- nove usluge suvremenog doba
4. Unapređenje prodaje usmjereno potrošačima
5. Metode unapređenja prodaje usmjerene na prodajni prostor

BANKARSTVO I OSIGURANJE (mentor: Anđelko Puljić, prof.)

1. Tekući račun komitenta
2. Kanski i devizni žiro račun
3. Internetsko/elektroničko i mobilno bankarstvo
4. Obavljanje platnog prometa za građane i poduzetnike
5. Obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti (AO)
6. Kasko osiguranje cestovnih motornih vozila
7. Osiguranje od požara i drugih opasnosti
8. Osiguranje osoba od posljedica nezgode pri i izvan redovnog zanimanja
9. Zdravstveno putno osiguranje
10. Životno osiguranje

PRAVNO OKUŽENJE POSLOVANJA (mentor: Anđelko Puljić, prof.)

1. Ljudska prava i ustav RH
2. Prava žena
3. Prava djece
4. Prava istospolnih zajednica u RH
5. Položaj i prava nacionalnih manjina u RH
6. Zaštita prava potrošača u RH
7. Ugovori o licenciji i franšizi (franchisingu)
8. Osnivanje i djelovanje dioničkog društva
9. Osnivanje i djelovanje društva s ograničenim odgovornošću
10. Radni odnosi

TRŽIŠTE KAPITALA (mentorica: Tanja Horvat, prof. mentor)

1. Financijsko tržište
2. Tržište kapitala
3. Svjetske burze
4. Tržište vrijednosnih papira
5. Najveće svjetske gospodarske krize

MARKETING USLUGA (mentorica: Tanja Horvat, prof. mentor)

1. Značenje usluga u tržišnom gospodarstvu
2. Specifičnosti elemenata marketing miksa u uslužnoj organizaciji
3. Strategije usluga i značenje marke
4. Specifičnosti usluga i uslužnih djelatnosti na primjeru poslovnih subjekata
5. Kvaliteta usluge i njezine sastavnice u uslužnoj organizaciji

Teme završnog rada učenici su dužni prijaviti na posebnoj prijavnici koja se predaje profesoru mentoru do 30. listopada 2025. godine.

Učenici su dužni do 27. ožujka 2026. godine na prijavnici škole, prijaviti obranu završnog rada (razrednik predaje popis učenika s temama na urudžbiranje **u tajništvo škole**)

Predaja završnog rada je do 12. svibnja 2026. godine (do 14,00 sati).