TEME za završni rad

TRGOVAČKE STRUKE – zanimanje **prodavač** za šk.god. 2019./2020.

NABAVNO POSLOVANJE (mentorica: Željka Pajnić, prof.)

1. Postupak nabave i preuzimanja kruha i ostalih pekarskih proizvoda
2. Postupak nabave i preuzimanja mlijeka i mliječnih prerađevina
3. Postupak nabave i preuzimanja voća i povrća
4. Postupak nabave i preuzimanja mesa i mesnih prerađevina
5. Skladišno poslovanje prodavaonice „X“

POSLOVANJE PRODAVAONICE (mentorica: Snježana Gretić, prof.)

1. Odnos prema radu, imovini i zaposlenicima prodavaonice
2. Prodavaonice pretežno prehrambenih proizvoda
3. Prodavaonice neprehrambenih proizvoda i ostali oblici prodaje

POZNAVANJE ROBE (mentorica: Jasna Penić, prof.)

1. Kozmetička roba za njegu lica i tijela
2. Dekorativna kozmetika
3. Parfumerijska roba
4. Modna konfekcija
5. Boje i lakovi
6. Električni kućanski uređaji
7. Namještaj

PRODAJNO POSLOVANJE (mentorica: Željka Pajnić, prof.)

1. Sklapanje ugovora o prodaji u prodavaonici X
2. Važnost istraživanja tržišta prodaje u prodavaonici X
3. Izlaganje robe X u prodajnom prostoru i izlogu prodavaonice X
4. Obračunavanje i naplaćivanje robe X u prodavaonici X
5. Aranžiranje robe u prodavaonici X
6. Blagajničko poslovanje prodavaonice X
7. Kalkulacija cijena robe X u prodavaonici X
8. Pakiranje i izdavanje kupcu robe X u prodavaonici X

OSNOVE MARKETINGA (mentorica: Snježana Gretić, prof.)

1. Marketing, marketinški splet i primjena marketinga na cijene
2. Aktivnosti pospješivanja prodaje robe
3. Pospješivanje prodaje – uređenje izloga prodavaonice
4. Mystery shopping u funkciji poboljšanja prodaje
5. Osobna prodaja kao marketinška aktivnost

PREZENTACIJSKE VJEŠTINE (mentorica: Snježana Gretić, prof.)

1. Verbalna komunikacija u prodaji
2. Neverbalna komunikacija
3. Elementi prezentacije

ODNOSI S KUPCIMA (mentor: Željka Pajnić, prof.)

1. Komunikacija i pogreške u komunikaciji
2. Vrste komunikacije
3. Verbalna i neverbalna komunikacija
4. Komuniciranje i odnos prema kupcu
5. Prodavač – izgled, nastup očekivanja
6. Aktivno slušanje i prezentiranje
7. Pogreške u odnosu s kupcima

Prilikom prijave teme, učenik će umjesto „X“ navesti naziv robe i prodavaonice kao mjesto izradbe praktičnog rada.

Teme završnog rada učenici su dužni **prijaviti** na posebnoj prijavnici koja se predaje profesoru mentoru do **30. listopada 2019**. godine

Učenici su dužni **do 27. ožujka 2020.** godine na prijavnici škole **prijaviti obranu završnog rada.**

Predaja završnog rada je do 11. svibnja 2020. godine. *(do 14,00 sati)*

Predsjednik Prosudbenog odbora:
Željko Filjak, prof.